

# 失敗しないための女性目線のサロン経営法

～女性ならではの細やかな視点で、リピート率アップの方法を公開～

まだ新規集客ばかりに、力を入れていませんか？

個人サロンにとって、毎月媒体にかかる掲載費はすごく負担です。

たくさんのサロンが掲載されていて、自分のサロンは埋もれてしまいます。しかも値下げ競争！！

そこで私は新規集客より、リピート率アップに力を注ぎました。

その結果、2年で売上12倍！！

一人で悩んでいるオーナーさん、是非この講座でサロンの経営法を見直してみませんか？

- ・ リピート率アップの方法
- ・ 自然と次回予約を確約する仕組み
- ・ 値下げをしてはいけない理由
- ・ お客様の心をつかんで離さないトーク術

～ . . . . .

■日時 平成24年11月26日（月）

■時間 16：00～18：00

■場所 ハロー会議室 東京都新宿区西新宿1-5-11 新宿三葉（ミツバ）ビル6F  
JR新宿駅 西口 徒歩1分（小田急ハルクの隣）

<http://www.hello-mr.net/shinjuku-city/shinjuku01/>

■参加費 3150円（事前お振り込み）

■定員 先着30名

■お申込 <http://my.formman.com/form/pc/NzQ5DrQwHuOeBswf/>

～ . . . . .

講師プロフィール：石川貴子（いしかわたかこ）

株式会社Dab&Perito 代表取締役

まつげエクステサロン 「Delicatura」 経営

一般社団法人 美容改善協会認定コンサルタント

大手アパレルメーカーで働き、その後ウェディングプランナーとしてホテルで働く。

29歳で経営のいろはもわからないまま、サロンをオープン。

たった2年で売上12倍、エリア内での予約件数No.1の実力サロンに成長。

この不景気の中、最初に切られるのが自分への美の投資。

そこが無くなってしまったら自分の職が失われると思い、向井邦雄氏に師事し

一般社団法人 美容改善協会認定コンサルタントに就任。

女性ならではの視点・観点で個人サロン向けコンサルタントを行っている。